



Official National Student Challenge Rules (“CONTEST”)

NO PURCHASE IS NECESSARY TO ENTER. MINIMUM FUNDRAISING EFFORT OF \$100 REQUIRED TO HAVE ACCESS TO PRIZES. PRIZE ACCEPTANCE AGREEMENT IS REQUIRED. THIS CONTEST IS OPEN ONLY TO NATURAL PERSONS WHO ARE LEGAL RESIDENTS OF AND PHYSICALLY LOCATED IN CANADA AND WHO HAVE REACHED THE AGE OF MAJORITY IN THEIR JURISDICTION OF RESIDENCE AT THE TIME OF ENTRY AND CURRENTLY ENROLLED IN POST SECONDARY SCHOOL AT ANY POINT FROM NOV. 27, 2016 – APRIL 30, 2017. VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. ENTRY IN THIS CONTEST CONSTITUTES ACCEPTANCE OF THESE OFFICIAL CONTEST RULES. BY PARTICIPATING IN THE CONTEST, EACH ENTRANT REPRESENTS AND WARRANTS THAT HE OR SHE MEETS THESE ELIGIBILITY REQUIREMENTS AND HAS READ, ACCEPTS AND WILL COMPLY WITH THESE OFFICIAL CONTEST RULES.

1. ELIGIBILITY:

The Contest is open only to natural persons who are legal residents and physically located in Canada and who have reached the age of majority in their jurisdiction of residence at the time of entry and currently enrolled in post-secondary school at any point from Nov. 1st, 2016 – April 30, 2017 and who have provided donations to Sponsor of at least \$100 between Nov. 1st, 2016 and April 30, 2017; **NOT OPEN TO THE GENERAL PUBLIC.** EMPLOYEES, CONTRACTORS, DIRECTORS AND OFFICERS OF CAPITALIZE FOR KIDS (the “SPONSOR”), ITS PARENT, AFFILIATES, SUBSIDIARIES AND ALL OTHER SERVICE AGENCIES INVOLVED WITH THE PROMOTION, AND MEMBERS OF THE IMMEDIATE FAMILY (SPOUSE, PARENT, CHILD, SIBLING, AND THEIR RESPECTIVE SPOUSE) AND HOUSEHOLD OF EACH SUCH EMPLOYEE ARE NOT ELIGIBLE TO PARTICIPATE.

2. CONTEST PERIOD:

Contest begins on Jan 16, 2017 at 12:00:01 am Eastern Time (“ET”) and ends on August 16, 2017 at 11:59:59 pm ET (the “Contest Period”).

3. HOW TO ENTER:

NO PURCHASE NECESSARY.

§ To enter the Contest, during the Contest Period, go to <https://portfolioswithpurpose.org/> (the “Website”) and follow the on-screen instructions to obtain the Official Contest Entry Form (the “Entry

Form”). Then:

- (1) Submit a fully completed Entry Form with all required information (which may include your full name, valid email address, and other equity security information) on the Website;
- (2) Select your portfolio of stocks Portfolios with Purpose platform within the guidelines defined on the Website
- (3) Signify your agreement that you have read and agree to be legally bound by the terms and conditions of these Official Contest Rules (the “Rules”) and any other terms and conditions that govern the use of [http:// www.capitalizforkids.com](http://www.capitalizforkids.com).
- (4) Provide written rationale for your selections when requested from the Contest host

Once you complete all four above steps, you will receive one (1) entry into the Contest (an “Entry”).

To be eligible, your Entry must be submitted and received in accordance with these Rules during the Contest Period. Those who do not follow all of the instructions, provide the required information in their registration form, or abide by these Official Rules or other instructions of the Sponsor may be disqualified. To be eligible, your Submission must comply with all of the Submission Requirements (see Rule 6 for details). Entry information becomes property of the Sponsor, and none will be returned. Online entrants must have a valid email address. Sponsor reserves the right at its sole discretion, to disqualify any individual (and all of his or her entries) who tampers with the entry process.

4. ENTRY LIMIT:

There is a limit of one (1) Entry per person/email address during the Contest Period. For greater certainty and the avoidance of any doubt, you can only use one (1) email address to enter the Contest. If it is discovered by the Sponsor (using any evidence or other information made available to or otherwise discovered by the Sponsor) that any person has attempted to: (i) obtain more than one (1) Entry; and/or (ii) use multiple names, identities, email addresses and/or any automated, macro, script, robotic or other system(s) or program(s) to enter or otherwise participate in or to disrupt this Contest; then he/she may be disqualified from the Contest in the sole and absolute discretion of the Sponsor.

Your Entry may be rejected if (in the sole and absolute discretion of the Sponsor) the Entry Form is not fully completed with all required information and submitted and received in accordance with these Rules during the Contest Period. The Released Parties (defined below) are not responsible for late, lost, misdirected, delayed, incomplete or incompatible Entries (all of which are void). Sponsor is not responsible for incorrect or inaccurate entry information whether caused by Internet users or by any of the equipment or programming associated with or utilized in the Contest or by any technical or human error which may occur in the processing of the Entries.

5. VERIFICATION:

All Entries and entrants are subject to verification at any time and for any reason. The Sponsor reserves

the right, in its sole and absolute discretion, to require proof of identity and/or eligibility (in a form acceptable to the Sponsor – including, without limitation, government issued photo identification): (i) for the purposes of verifying an individual’s eligibility to participate in this Contest; (ii) for the purposes of verifying the eligibility and/or legitimacy of any Entry or other information entered (or purportedly entered) for the purposes of this Contest; and/or (iii) for any other reason the Sponsor deems necessary, in its sole and absolute discretion, for the purposes of administering this Contest in accordance with these Rules. Failure to provide such proof to the complete satisfaction of the Sponsor within the timeline specified by the Sponsor may result in disqualification in the sole and absolute discretion of the Sponsor. The sole determinant of the time for the purposes of this Contest will be the Contest server machine(s).

6. SUBMISSION REQUIREMENTS:

BY SELECTING A PORTFOLIO OF STOCKS ON THE PORTFOLIOS WITH PURPOSE PLATFORM, THE ENTRANT AGREES THAT THE ENTRY COMPLIES WITH ALL CONDITIONS STATED IN THESE RULES. THE CONTEST PARTIES WILL BEAR NO LEGAL LIABILITY, EXPRESSED OR IMPLIED, REGARDING THE USE OF THE ENTRY BY THE CONTEST PARTIES AND THE CONTEST PARTIES SHALL BE HELD HARMLESS BY AN ENTRANT IN THE EVENT IT IS SUBSEQUENTLY DISCOVERED THAT THE ENTRANT HAS DEPARTED FROM OR NOT FULLY COMPLIED WITH ANY OF THE RULES.

By participating in the Contest, each entrant agrees to be bound by these Rules and by the interpretation of these Rules by the Sponsor, and further warrants and represents that his/her Submission:

- i. is original to him/her and that the entrant has all necessary rights in and to the Submission to enter the Contest;
- ii. does not violate any law, statute, ordinance or regulation;
- iii. does not violate any agreements to which he/she may be subject (including, without limitation, any confidentiality agreements), insider trading regulations, OSC or SEC regulations, and/or other applicable laws, rules and regulations;
- iv. has been submitted with any and all necessary approvals from his/her employer (if applicable) and that the Submission complies with all applicable policies of his/her employer (if applicable) and/or MBA program (if applicable);
- v. in no way incorporates any non-public information and/or unsubstantiated rumors or misrepresentations and does not involve any act, practice, or course of business which operates or would operate as a fraud or deceit upon any person in connection with an investment;
- vi. will not give rise to any claims of infringement, invasion of privacy or publicity, or infringe on any rights and/or interests of any third party, or give rise to any claims for payment whatsoever; and
- vii. is not defamatory, trade libelous, or obscene, and further that it will not contain, depict,

include, discuss or involve, without limitation, any of the following:

- § Nudity;
- § Explicit, graphic or excessive sexual activity;
- § Crude, vulgar or offensive language and/or symbols;
- § Derogatory characterizations of any ethnic, racial, sexual or religious groups;
- § Content that endorses, condones or discusses any illegal, inappropriate or risky activity, behaviour or conduct;
- § Misrepresenting or disparaging remarks about the Sponsor or its products/services, other people, products or company;
- § Personal information of individuals, including without limitation, names and addresses (physical or e-mail);
- § Conduct or other activities in violation of these Rules;
- § Commercial messages, comparisons or solicitations for products or services other than those of Sponsor;
- § Any copyrighted materials owned by others;
- § Any identifiable third party products and/or trade-marks, brands or logos, unless the necessary permissions/licenses have been obtained; and
- § Any other content that is or could be considered inappropriate, unsuitable or offensive, all as determined by the Sponsor and/or the Contest Parties in their sole discretion.

By submitting a Submission, you agree that your submission is gratuitous and made without restriction, and will not place Sponsor under any obligation, that Sponsor is free to disclose the ideas contained in the Submission on a non- confidential basis to anyone or otherwise use the ideas without any additional compensation to you. You acknowledge that, by acceptance of your Submission, Sponsor does not waive any rights to use similar or related ideas previously known to Sponsor, or developed by its employees, or obtained from sources other than you.

By entering the Contest and submitting an Entry, each entrant: (i) grants to the Sponsor, in perpetuity, a world-wide, nonexclusive license to publish, display, reproduce, modify, edit or otherwise use Submission, in whole or in part, to execute the Contest as contemplated by these Rules (including publishing on the Sponsor's website, in the Sponsor's newsletter and for the Sponsor's general subscriber base), to promote the Contest in any type of media whatsoever (including, without limitation, print and digital media) without consideration to the entrant (collectively, the "**License**"); (ii) waives all moral rights in and to his/her Submission in favour of the Sponsor (the "**Waiver**"); and (iii) agrees to release and hold harmless the Contest Parties and each of their respective agents, employees, directors, successors, and assigns (collectively, the "**Releasees**") against any and all claims based on publicity rights, defamation, invasion of privacy, breach of confidence (or trade secrets) copyright infringement, trade-mark infringement or any other related cause of action. For greater certainty, the Sponsor and reserve the right, in its sole discretion, to modify, edit any Submission, or to request an entrant to modify or edit his or her Submission, if a complaint is received with respect to the Submission, or for any other reason.

7. PRIZES AND THEIR APPROXIMATE RETAIL VALUES:

Performance Prizes

1st Place (Value - \$1,858)

- Wall Street Prep Student Passport Package (\$500 value)
- Apple Watch Series 2 (\$359 value)
- Indochino Suit (\$999 value)

2nd Place (Value - \$1,858)

- Wall Street Prep Student Passport Package (\$500 value)
- Apple Watch Series 2 (\$359 value)
- Indochino Suit (\$999 value)

3rd Place (Value - \$1,858)

- Wall Street Prep Student Passport Package (\$500 value)
- Apple Watch Series 2 (\$359 value)
- Indochino Suit (\$999 value)

Fundraising Prizes

1st Place (Value - \$499)

iPad Air 2 (32gb)

2nd Place (Value - \$359)

Apple Watch Series 2

3rd Place (Value - \$599)

Taylormade M1 Right Handed Driver (\$599 value)

Each Prize must be accepted as awarded and is not transferable or convertible to cash. No substitutions except at Sponsor's option. Sponsor reserves the right, in its sole and absolute discretion, to substitute a Prize, or a component thereof, with a prize of equal or greater value, including, without limitation, but at Sponsor's sole and absolute discretion, a cash award. Each Prize will only be awarded to the person whose full name and valid email address appears on the Entry Form. Sponsor is not responsible for, and winner will not receive, the difference between the actual value of a Prize at the time of award and the stated approximate retail value in these Rules or any Contest-related materials. Limit: one (1) Prize per person/household. Prize fulfillment is subject to each potential winner's company, organization or entity's (with whom the potential winner is affiliated) internal policies. Prizes will only be retained by individuals in conformity with their company/organization/entity's internal policies regarding receipt of prizes. Sponsor assumes no responsibility for the decisions made by such company, organization or entity regarding internal prize distribution.

The ARV of each Prize is based on available information provided to Sponsor and the value of any prize awarded to the winner may be reported for tax purposes where required by law. Prize winners will be solely responsible for all taxes, and for any other fees or costs associated with the prizes they receive, regardless of whether it, in whole or in part, are used.

8. PRIZE WINNER SELECTION PROCESS:

Performance Prizes

Prize winners will be selected according to two key factors:

Factor 1 – Portfolio Return

Portfolios with Purpose will rank Entrants based on the return of their portfolio upon conclusion of the Contest (April 16, 2017 at 11:59:59). Those who rank in the top 100 will be eligible for further evaluation to win the Contest.

Each of the top 100 Entrants will be given a score from 0.1-10 (0.1 is low, and 10 is high), based on their position in the top 100. Net scores based on ranking are provided can be found in the table below.

Ranking	Score
1	10
2	9.9
3	9.8
4	9.7
5	9.6
6	9.5
7	9.4
8	9.3
9	9.2
10	9.1
11	9
12	8.9
13	8.8
14	8.7
15	8.6
16	8.5
17	8.4
18	8.3
19	8.2
20	8.1
21	8
22	7.9
23	7.8
24	7.7
25	7.6
26	7.5
27	7.4
28	7.3
29	7.2
30	7.1
31	7
32	6.9
33	6.8
34	6.7

Ranking	Score
35	6.6
36	6.5
37	6.4
38	6.3
39	6.2
40	6.1
41	6
42	5.9
43	5.8
44	5.7
45	5.6
46	5.5
47	5.4
48	5.3
49	5.2
50	5.1
51	5
52	4.9
53	4.8
54	4.7
55	4.6
56	4.5
57	4.4
58	4.3
59	4.2
60	4.1
61	4
62	3.9
63	3.8
64	3.7
65	3.6
66	3.5
67	3.4

Ranking	Score
68	3.3
69	3.2
70	3.1
71	3
72	2.9
73	2.8
74	2.7
75	2.6
76	2.5
77	2.4
78	2.3
79	2.2
80	2.1
81	2
82	1.9
83	1.8
84	1.7
85	1.6
86	1.5
87	1.4
88	1.3
89	1.2
90	1.1
91	1
92	0.9
93	0.8
94	0.7
95	0.6
96	0.5
97	0.4
98	0.3
99	0.2
100	0.1

Factor 2 – Written Rationale

Entrants are required to submit a written rationale of a maximum of 500 words for their portfolio of stocks as part of their Submission. The written component of the Submission will be judged by a panel of junior judges (the “Junior Contest Judges”) appointed by Capitalize for Kids. Judges will score the written rationale, which will hold a 50% weight on the final score an Entrant receives. The following framework is expected for the written rationale:

Portfolio rationale:

- How and why did the participant construct their portfolio as they did (i.e bottom up, top down, quantitatively)?
- How did the participant settle on the number of stocks they selected?

A list of the names in their portfolio:

- Minimum one sentence description for each security the participant chose, and a brief summary of their rationale for each.

Concluding statement:

- Summary of why the participant believes their portfolio has the potential to earn outsized returns versus competing portfolios.

Each participant will be scored from 1-10 based on the following criteria (1 is low and 10 is high):

- Clarity of overall investment
- Clarity of reasoning for the number of stocks selected
- Quality of reasoning for why the participant believes their portfolio is superior to a traditional index
- Quality of rationale for each security
- Clear description of underlying business drivers
- Creativity of idea

Sample Final Calculation – The table below provides a summary of how the above scoring criteria will come together in the final score of Entrants to identify the winner:

1	2	3	4
Ranking Score Max – 10 points		Rationale Score Max – 10 Points	Final Score
Ranking	Ranking Score	Net Rationale Score	Column 2 + 3
1	10	7	17
65	3.6	9	12.6
92	0.9	6	6.9

Fundraising Prizes

Fundraising prize winners will be based on the rankings of Entrants on the peer to peer fundraising website. Rankings are based exclusively on the total amount of money raised by the Entrant.

The Sponsor, or its designated representative(s) will make a maximum of three (3) attempts to contact each potential Prize winner by email (using the information provided at the time of entry) within five (5) business days of the end of the Winner Selection Date. If a potential Prize winner cannot be contacted within three (3) attempts or five (5) business days of the end of the Winner Selection Date as outlined above (whichever occurs first), or if there is a return of any notification as undeliverable; then he/she will be disqualified (and will forfeit all rights to win a Prize) and the Sponsor reserves the right, in its sole and absolute discretion, to select an alternate potential Prize winner based on the next highest Second Stage Score in accordance with these Rules (in which case the foregoing provisions of this section shall apply to such new potential Prize winner, with the necessary amendments). Sponsor is not responsible for any change of email address of entrants and/or potential winner.

BEFORE BEING DECLARED A CONFIRMED PRIZE WINNER, each potential Prize winner must sign and return within ten (10) business days of notification a declaration and release and, where lawful, a publicity release prepared by the Sponsor, which, among other things: (i) confirms compliance with these Rules; and (ii) agrees to release the Releasees from any and all claims, damages, liabilities, costs, and expenses arising from any liability in connection with this Contest, his/her participation therein or the use/misuse of the applicable Prize or any part thereof. If a potential Prize winner fails to return the properly executed Contest documents within the specified time, then he/she will be disqualified (and will forfeit all rights to win a Prize) and the Sponsor reserves the right, in its sole and absolute discretion, to select an alternate potential Prize winner based on the next highest Second Stage Score in accordance with these Rules (in which case the foregoing provisions of this section shall apply to such new potential Prize winner, with the necessary amendments).

9. GENERAL CONDITIONS:

By entering the Contest, each entrant agrees to the use of their name, address, voice, statements about the Contest and/ or photograph or other likeness in any and all media now known or hereinafter invented, without further notice or compensation, in any publicity or advertisement carried out by the Sponsor in any manner whatsoever, including print, broadcast or the Internet, except where prohibited by law.

The Releasees will not be liable for any failure of the Website during the Contest; for any technical malfunction or other problems relating to the telephone network or lines, computer on-line systems, servers, access providers, computer equipment or software; for the failure of any entry to be received by the Contest Parties for any reason including, but not limited to, technical problems or traffic congestion on the Internet or at any website; or any combination of the above. As a condition of entering, entrants agree (and agree to confirm in writing): (a) to release Releasees from any and all

liability, loss or damage incurred with respect to the participation in the Contest and/or the awarding, receipt, possession, and/ or use or misuse of any prize; (b) under no circumstances will entrant be permitted to obtain awards for, and participant hereby waives all rights to claim, punitive, incidental, consequential, or any other damages, other than for actual out-of-pocket expenses; (c) all causes of action arising out of or connected with this Contest, or any prize awarded, shall be resolved individually, without resort to any form of class action; and (d) any and all claims, judgments, and award shall be limited to actual out-of-pocket costs incurred, excluding attorneys' fees and court costs. Further, the Releasees will not be liable for any injury or damage to an entrant's or any other person's computer related to or resulting from participating or downloading any material in the Contest.

In the event of a dispute regarding who submitted an Entry or should multiple users of the same e-mail account enter the contest, Entries will be deemed to have been submitted by the authorized account holder of the email address submitted at the time of entry. "Authorized account holder" is defined as the person who is assigned an email address by an internet provider, online service provider, or other organization (e.g. business, educational institute, etc.) that is responsible for assigning email addresses for the domain associated with the submitted email address. An entrant may be required to provide proof that he/she is the authorized account holder of the email address associated with the selected Entry and that he/she has all necessary consents, permissions and/or licenses as required by these Rules. The sole determinant of the time for the purposes of a valid Entry in this contest will be the Contest server machine(s).

The Sponsor reserves the right to withdraw or amend this Contest in any way, in the event of an error, technical problem, computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failure or any other cause beyond the reasonable control of the Sponsor that interferes with the proper conduct of this Contest as contemplated by these Rules. Any attempt to deliberately damage any website or to undermine the legitimate operation of this Contest is a violation of criminal and civil laws and should such an attempt be made, the Sponsor reserves the right to seek remedies and damages to the fullest extent permitted by law. The Sponsor reserves the right to cancel or suspend this Contest, or to amend these Rules without prior notice or obligation, in the event of any accident, printing, administrative, or other error or any kind.

This Contest is subject to all applicable federal provincial and municipal laws. The decisions of the Sponsor with respect to all aspects of this Contest and these Official Rules are final and binding on all entrants without right of appeal, including, without limitation, any decisions regarding the eligibility/disqualification of Entries.

By entering this Contest, each entrant expressly consents to the Sponsor, its agents and/or representatives, storing, sharing and using the personal information submitted with his/her Entry only for the purpose of administering the Contest and in accordance with Sponsor's Privacy Policy (available at: <http://capitalizforkids.com/privacy>) unless the entrant otherwise agrees.

10. INTELLECTUAL PROPERTY:

All intellectual property, including, without limitation, all trade-marks, trade names, logos, designs, promotional materials, web pages, source code, drawings, illustrations, slogans and representations are owned or licensed by the Sponsor and/ or its affiliates. All rights are reserved. Unauthorized copying or use of any copyrighted material or intellectual property without the express written consent

of its owner is strictly prohibited.

11. DISCREPANCY:

In the event of any discrepancy or inconsistency between the terms and conditions of these Rules and disclosures or other statements contained in any Contest-related materials, including, but not limited to, the Website, Entry Form, or point of sale, television, print or online advertising, the terms and conditions of these Rules shall prevail, govern and control.

12. WINNER'S LIST: A winner's list is available only within the thirty (30) days following the end of the Contest Period. In order to obtain a winner's list, send a self-addressed, stamped envelope to 1 King St. West, Unit 4304, M5H 1A1, Toronto, Canada. Residents of Canada may omit return postage.

13. SPONSOR: Capitalize for Kids, 1 King St. West, Unit 4304, M5H 1A1, Toronto, Canada

14. For Residents of Quebec: Any litigation respecting the conduct or organization of a publicity contest may be submitted to the Regie des alcools, des courses et des jeux for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted to the board only for the purpose of helping the parties reach a settlement.

Règlement officiel du défi national étudiant (le « CONCOURS »)

AUCUN ACHAT NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER. UNE COLLECTE DE FONDS MINIMALE DE 100 \$ EST REQUISE POUR AVOIR ACCÈS AUX PRIX. L'ACCEPTATION DU PRIX EST REQUISE. CE CONCOURS EST OUVERT UNIQUEMENT À DES PERSONNES PHYSIQUES QUI HABITENT AU CANADA ET QUI ONT ATTEINT L'ÂGE DE LA MAJORITÉ DANS LEUR TERRITOIRE DE RÉSIDENCE AU MOMENT DE LEUR PARTICIPATION ET QUI SONT INSCRITES DANS UN ÉTABLISSEMENT POSTSECONDAIRE ENTRE LE 27 NOVEMBRE 2016 ET LE 30 AVRIL 2017. NUL LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT. LA PARTICIPATION À CE CONCOURS CONSTITUE L'ACCEPTATION DE CE RÈGLEMENT OFFICIEL DU CONCOURS. EN PARTICIPANT À CE CONCOURS, CHAQUE PARTICIPANT DÉCLARE ET GARANTIT QU'IL OU ELLE SATISFAIT AUX CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ ET A LU ET ACCEPTÉ LE PRÉSENT RÈGLEMENT OFFICIEL DU CONCOURS QU'ILS RESPECTERONT.

1. ADMISSIBILITÉ :

Ce concours est ouvert uniquement à des personnes physiques qui habitent au Canada et qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur territoire de résidence au moment de leur participation, et qui sont inscrites dans un établissement postsecondaire à partir du 27 novembre 2016, et qui ont fait un don personnel d'au moins 100 \$ au commanditaire entre le 1^{er} novembre 2016 et le 30 avril 2017. **N'EST PAS OUVERT AU GRAND PUBLIC.** LES EMPLOYÉS, LES ENTREPRENEURS, LES DIRECTEURS ET LES MEMBRES DE LA DIRECTION DE CAPITALIZE FOR KIDS (le « **COMMANDITAIRE** »), SA SOCIÉTÉ-MÈRE, SES SOCIÉTÉS AFFILIÉES, SES FILIALES ET TOUTE AUTRE AGENCE DE SERVICE DE PROMOTION, AINSI QUE LES MEMBRES DE LA FAMILLE IMMÉDIATE (ÉPOUX, PARENTS, ENFANTS, FRÈRES OU SOEURS ET LEURS CONJOINTS RESPECTIFS) AINSI QUE LE MÉNAGE DE CHAQUE TEL EMPLOYÉ NE SONT PAS ADMISSIBLES À PARTICIPER.

2. PÉRIODE DU CONCOURS :

Le concours commence le 16 janvier 2017 à 12:00:01 Heure de l'Est (« HNE ») et se termine le 16 août 2017 à 11 h 59 min 59 sec HNE (la « **Période du Concours** »).

3. COMMENT PARTICIPER :

AUCUN ACHAT NÉCESSAIRE.

§ Pour participer au Concours pendant la Durée du Concours, vous pouvez vous inscrire sur <https://portfolioswithpurpose.org/> (le « Site Web ») et suivre les instructions figurant à l'écran pour obtenir le formulaire officiel de participation au Concours (le « Formulaire de participation »). Puis :

- (1) soumettre le Formulaire de participation sur lequel vous aurez inscrit tous les renseignements requis (ce qui pourrait inclure votre nom complet, une adresse courriel valide et d'autres questions relatives aux titres de participation) sur le site Web.
- (2) choisir le portefeuille d'actions Portefeuilles à vocation en suivant les directives figurant sur le site Web.
- (3) signaler votre accord d'avoir lu et accepté d'être légalement tenu de respecter les modalités de ce règlement du Concours (le « Règlement ») et toute autre modalité régissant l'utilisation de [http:// www.capitalizforkids.com](http://www.capitalizforkids.com).
- (4) fournir par écrit la justification de vos choix à la demande de l'hôte du Concours.

Une fois ces quatre étapes terminées, vous recevrez un (1) bulletin de participation au Concours (une « Participation »).

Pour être admissible, votre Participation doit être soumise et reçue au cours de la Période du Concours, conformément à ce Règlement. Les participants qui ne suivent pas toutes les instructions, ne fournissent pas tous les renseignements requis dans le Formulaire d'inscription, ou qui ne respectent pas le Règlement officiel ou toute autre directive émise par le Commanditaire pourraient être disqualifiés. Pour être admissible, votre Participation doit satisfaire à chacune des exigences relatives aux participations (voir la disposition 6 pour plus de détails). Les renseignements fournis aux fins des Participations sont la propriété du Commanditaire et ne seront pas remis. Les personnes qui participent en ligne doivent avoir une adresse courriel valide. Le Commanditaire se réserve le droit, à son entière discrétion, de disqualifier toute personne (ainsi que toutes ses Participations) qui altère le processus lié aux Participations.

4. LIMITE D'INSCRIPTION :

Il existe une limite d'une (1) inscription par personne et par adresse courriel au cours de la Période du Concours. Pour plus de certitude et pour éviter toute ambiguïté, vous ne pouvez utiliser qu'une (1) adresse courriel pour participer au Concours. S'il est établi par le Commanditaire (au moyen d'une preuve ou d'un autre renseignement transmis au Commanditaire ou découvert par celui-ci de quelque façon que ce soit) qu'une personne a tenté : i) d'obtenir une Participation (peu importe la méthode de participation) autrement que de la façon autorisée par le Règlement; ou ii) d'utiliser plus d'un nom, d'une identité ou d'une adresse de courriel ou encore un programme automatisé ou robotisé, un macroprogramme, un programme script ou tout autre système ou programme semblable pour participer au Concours ou le perturber d'une autre façon, cette personne peut être exclue du Concours, à l'entière discrétion du Commanditaire.

Votre Participation peut être rejetée (à la discrétion absolue du Commanditaire) s'il le Formulaire de participation n'est pas entièrement rempli et comporte tous les renseignements requis et qu'il n'est pas soumis et reçu conformément à ce Règlement au cours de la Période du Concours. Les Parties libérées (définies ci-dessous) ne sont pas responsables des Participations reçues en retard, perdues, mal adressées, incomplètes ou incompatibles (qui seront toutes rejetées). Le Commanditaire n'est pas responsable de tout renseignement fourni qui s'avère incorrect ou inexact dont l'erreur est causée par les utilisateurs d'Internet ou par tout programme associé ou utilisé dans le cadre du Concours, ou en raison de toute erreur technique ou humaine s'étant produite lors du traitement des Participation.

5. VÉRIFICATION :

Toutes les Participations et tous les participants peuvent faire l'objet d'une vérification en tout temps et pour quelque raison que ce soit. Le Commanditaire se réserve le droit, à son entière discrétion, d'exiger une preuve d'identité ou d'admissibilité (sous une forme acceptable pour le Commanditaire, notamment une pièce d'identité avec photo délivrée par un gouvernement) : i) aux fins de vérification de l'admissibilité d'une personne à participer au Concours; ii) aux fins de vérification de l'admissibilité ou de la légitimité de toute Participation soumise (ou prétendument soumise) au Concours; ou iii) pour toute autre raison que le Commanditaire juge nécessaire, à son entière discrétion, aux fins de l'administration du Concours, conformément au Règlement. Le défaut de fournir une telle preuve dans les délais prescrits à l'entière satisfaction du Commanditaire peut entraîner l'exclusion, à l'entière discrétion du Commanditaire. Seuls les serveurs dédiés au Concours permettront d'établir la validité d'une Participation.

6. EXIGENCES RELATIVES À LA SOUMISSION :

EN CHOISSANT UN PORTEFEUILLE D' ACTIONS SUR LA PLATEFORME DE PORTEFEUILLES À VOCATION, LE PARTICIPANT CONVIENT QUE SA PARTICIPATION RESPECTE TOUTES LES MODALITÉS DE CE RÈGLEMENT. LES PARTIES AU CONCOURS N'ASSUMENT AUCUNE RESPONSABILITÉ LÉGALE, EXPRESSE OU IMPLICITE, RELATIVEMENT À LEUR UTILISATION DE LA PARTICIPATION, ET LES PARTIES AUX CONCOURS NE SERONT PAS TENUES RESPONSABLES PAR UN PARTICIPANT DANS L'ÉVENTUALITÉ OÙ UN PARTICIPANT N'AURAIT PAS RESPECTÉ CE RÈGLEMENT DE QUELQUE FAÇON QUE CE SOIT.

En participant au Concours, chaque Participant accepte d'être assujetti à ce Règlement et, en vertu de l'interprétation de ce Règlement pas le Commanditaire, déclare et garantit que sa Participation :

- i. est originale et qu'il détient tous les droits liés à sa Participation lui permettant de la soumettre au Concours;
- ii. ne contrevient à aucune loi ou ordonnance, ni à aucun acte ou règlement;
- iii. ne contrevient à toute entente dont il fait l'objet (y compris, sans s'y limiter, toute entente de confidentialité), les règlements relatifs aux délits d'initiés, la réglementation de la CVMO et de la SEC, et de toute autre loi ou règle, et tout autre règlement;
- iv. a été soumise après avoir obtenus toutes les autorisations nécessaires de son employeur (le cas échéant), et que la Soumission respecte toutes les politiques de son employeur (le cas échéant) et le programme MBA (le cas échéant);
- v. n'incorpore aucune information n'étant pas rendue publique ou des rumeurs non corroborées ou des fausses déclarations et n'implique aucun acte, aucune pratique ou activité commerciale frauduleuses en matière d'investissement;
- vi. n'engendrera aucune revendication relative à une transgression, une atteinte à la vie privée ou une publicité, ni n'empiétera tout droit ou intérêt d'une tierce partie, ou n'engendrera aucune réclamation de paiement quelle qu'elle soit; et
- vii. n'a aucun caractère diffamatoire, y compris diffamatoire à l'égard de toute entreprise, obscène et, en outre, ne comporte, n'évoque, ne représente ou ne sous-entend, de façon non limitative, aucune des notions suivantes :
 - § Nudité;
 - § activité explicite, graphique ou de nature sexuelle excessive;
 - § des mots ou des symboles grossiers, vulgaires ou insultants;
 - § une description dénigrante de tout groupe ethnique, racial, sexuel, religieux ou autre;
 - § un contenu qui appuie, tolère ou aborde une conduite ou un comportement illégal, inapproprié ou risqué;
 - § des commentaires faux ou désobligeants à l'égard du Commanditaire ou ses produits et services, d'autres personnes, produits ou entreprises;

§ des renseignements personnels de personnes, y compris, mais sans s'y limiter, leurs noms et adresses (physiques ou de courriel);

§ des comportements ou d'autres activités qui contreviennent à ce Règlement;

§ des messages commerciaux, des comparaisons ou des sollicitations liées à des produits ou services autres que ceux du Commanditaire;

§ tout matériel d'autrui protégé par le droit d'auteur;

§ tout produit, toute marque de commerce, toute marque ou tout logo d'un produit tiers identifiable sans en avoir préalablement obtenu les autorisations et licences requises; et

§ tout autre contenu qui est ou pourrait être considéré comme inapproprié ou offensant, à l'entière discrétion du Commanditaire et des Parties au Concours.

En soumettant une Participation, vous convenez que cette dernière est soumise à titre gratuit et sans restrictions, et qu'elle n'oblige le Commanditaire à quoi que ce soit, et que ce dernier est libre de divulguer les idées contenues dans la Participation sur une base non confidentielle à qui que ce soit, et utiliser les idées sans devoir vous indemniser de quelque façon que ce soit. Vous convenez que, en acceptant votre Participation, le Commanditaire ne renonce pas à tout droit d'utiliser des idées similaires ou connexes connues du Commanditaire ou conçues par ses employés, ou obtenues de sources autres que vous.

En participant au Concours et en soumettant une Participation, le participant : (i) donne au Commanditaire l'autorisation non exclusive et perpétuelle de publier, d'afficher, de reproduire, de modifier, d'adapter, de rendre disponible, de combiner avec d'autres éléments visuels ou d'utiliser autrement, en totalité ou en partie, sa Participation à l'échelle mondiale pour réaliser le Concours tel que prévu dans ce Règlement (y compris la publication sur le site Web du Commanditaire, dans son bulletin et auprès de ses abonnés), de promouvoir le Concours dans tout type de média quel qu'il soit (y compris, sans s'y limiter, les médias imprimés et numériques) sans égard au participant (collectivement, la « **Licence** »); (ii) abandonne au Commanditaire tous ses droits moraux sur sa Participation (la « **Renonciation** »); et (iii) s'engage à dégager de toute responsabilité les Parties au Concours et chacun de leurs mandataires, employés, administrateurs, successeurs et ayants droit respectifs (collectivement, les « **Parties libérées** ») à l'égard de toute réclamation liée de quelque façon que ce soit qui peut en être faite conformément au Règlement et fondée sur des droits de publicité, une diffamation, une atteinte à la vie privée, une violation du droit d'auteur ou du droit des marques de commerce ou toute autre cause d'action. Pour plus de certitude, le Commanditaire se réserve le droit, en son entière discrétion, de modifier toute Participation, ou d'inciter le participant à modifier sa Participation, si une plainte est reçue relativement à la Participation ou pour tout autre motif que ce soit.

7. PRIX ET LEUR VALEUR AU DÉTAIL APPROXIMATIVE :

Prix de rendement

1^{re} Place (Valeur - 1 858 \$)

- Trousse Wall Street Prep Student Passport (valeur de 500 \$)
- Apple Watch Series 2 (valeur de 359 \$)
- Complet Indochino (valeur de 999 \$)

2^e Place (Valeur - 1 858 \$)

- Trousse Wall Street Prep Student Passport (valeur de 500 \$)
- Apple Watch Series 2 (valeur de 359 \$)
- Complet Indochino (valeur de 999 \$)

3^e Place (Valeur - 1 858 \$)

- Trousse Wall Street Prep Student Passport (valeur de 500 \$)
- Apple Watch Series 2 (valeur de 359 \$)
- Complet Indochino (valeur de 999 \$)

Prix pour les collectes de fonds**1^{re} Place (Valeur - 499 \$)**

iPaid Air 2 (32 Gb)

2^e Place (Valeur - 359 \$)

Apple Watch Series 2

3^e Place (Valeur - 599 \$)

Bois pour droitiers M1 de Taylormade (valeur de 599 \$)

Chaque prix doit être accepté tel quel et n'est pas transférable et ne peut être converti en argent comptant. Aucune substitution, à moins que le Commanditaire n'en décide autrement. Le Commanditaire se réserve le droit, dans son entière discrétion, de substituer un prix, ou une partie d'un prix, par un autre prix de valeur équivalente ou supérieure, y compris, mais sans s'y limiter, et à l'entière discrétion du Commanditaire, un prix en argent comptant. Chaque prix ne sera remis qu'à la personne dont le nom et l'adresse courriel valide figurent sur le Formulaire de participation. Le Commanditaire n'est pas responsable de la différence entre la valeur actuelle d'un prix à sa remise et la valeur approximative au détail figurant dans ce Règlement ou dans tout matériel relié au Concours, et le gagnant ne recevra pas le montant d'une telle valeur. Limite : un (1) prix par personne ou par ménage. L'attribution de prix est assujettie aux politiques internes de l'entreprise, de l'organisation ou de l'entité (à laquelle le gagnant potentiel est affilié) du gagnant potentiel. Les prix ne peuvent être conservés qu'en conformité aux dispositions relatives à l'obtention de prix des politiques internes de l'entreprise, de l'organisation ou de l'entité des gagnants. Le Commanditaire n'est pas responsable des décisions prises par l'entreprise, l'organisation ou l'entité en ce qui a trait à la remise de prix à l'interne.

La VAD de chaque prix est basée sur l'information dont dispose le Commanditaire, et la valeur de tout prix remis au gagnant doit être incluse dans le rapport d'impôts de ce dernier lorsque l'exige la loi. Les gagnants de prix sont les uniques responsables du paiement de toutes les taxes et des autres frais ou coûts associés aux prix qu'ils ont reçus, que ces prix soient ou non utilisés intégralement ou en partie.

8. PROCESSUS DE SÉLECTION DES GAGNANTS :**Prix de rendement**

Les gagnants seront choisis en fonction de deux facteurs clés :

Facteur 1 : Le rendement du portefeuille

Les participants seront classés dans les Portefeuilles à vocation en fonction du rendement de leur portefeuille à la fin du Concours (le 16 avril 2017, à 11 h 59 min 59 sec.). Les 100 meilleurs portefeuilles seront admissibles à une évaluation supplémentaire pour gagner le Concours.

On attribuera à chacun des 100 premiers participants un score de 0,1 à 10 (0,1 étant le plus inférieur et 10 étant le plus supérieur), en fonction de leur classement parmi les 100 premiers participants. Les scores nets basés sur le classement figurent dans le tableau suivant.

Classement	Score	Classement	Score	Classement	Score
1	10	35	6,6	68	3,3
2	9,9	36	6,5	69	3,2
3	9,8	37	6,4	70	3,1
4	9,7	38	6,3	71	3
5	9,6	39	6,2	72	2,9
6	9,5	40	6,1	73	2,8
7	9,4	41	6	74	2,7
8	9,3	42	5,9	75	2,6
9	9,2	43	5,8	76	2,5
10	9,1	44	5,7	77	2,4
11	9	45	5,6	78	2,3
12	8,9	46	5,5	79	2,2
13	8,8	47	5,4	80	2,1
14	8,7	48	5,3	81	2
15	8,6	49	5,2	82	1,9
16	8,5	50	5,1	83	1,8
17	8,4	51	5	84	1,7
18	8,3	52	4,9	85	1,6
19	8,2	53	4,8	86	1,5
20	8,1	54	4,7	87	1,4
21	8	55	4,6	88	1,3
22	7,9	56	4,5	89	1,2
23	7,8	57	4,4	90	1,1
24	7,7	58	4,3	91	1
25	7,6	59	4,2	92	0,9
26	7,5	60	4,1	93	0,8
27	7,4	61	4	94	0,7
28	7,3	62	3,9	95	0,6
29	7,2	63	3,8	96	0,5
30	7,1	64	3,7	97	0,4
31	7	65	3,6	98	0,3
32	6,9	66	3,5	99	0,2
33	6,8	67	3,4	100	0,1
34	6,7				

Facteur 2 – Justification écrite

La Participation des participants doit inclure une justification d'un maximum de 500 mots portant sur leur choix de portefeuille d'actions. La portion écrite de leur Participation sera évaluée par un panel de juges juniors (les « Juges juniors du Concours ») nommés par Capitalize for Kids. Les juges attribueront un score pour les justifications, ce qui constituera 50 % du score final du Participant. La justification écrite doit comprendre ce qui suit.

La logique du portefeuille :

- De quelle façon le Participant a-t-il bâti son portefeuille et pourquoi l'a-t-il bâti de cette façon (c.-à-d., approche ascendante ou descendante, quantitativement)?
- La raison pour laquelle le Participant a choisi le nombre d'actions choisies?

Une liste des noms figurant dans le portefeuille :

- Une description d'au moins une phrase pour chaque titre que le Participant a choisi ainsi un sommaire de la justification relative à chacun des choix.

Une déclaration finale :

- Sommaire des raisons pour lesquelles le Participant estime que son portefeuille a le potentiel d'obtenir un rendement plus élevé que les autres portefeuilles du Concours.

On attribuera à chaque Participant un score de 1 à 10 en fonction des critères suivants (1 est inférieur et 10 est supérieur) :

- la clarté des investissements dans leur ensemble
- la clarté du raisonnement derrière le nombre d'actions choisies
- la qualité du raisonnement selon lequel le Participant estime que son portefeuille est supérieur à l'indice traditionnel
- la qualité de la logique derrière chaque titre
- une description claire des facteurs opérationnels sous-jacents
- la créativité des idées

Exemple du calcul final - Le tableau suivant montre la façon dont les critères plus hauts seront intégrés au score final attribué aux Participants aux fins de la sélection du gagnant :

1	2	3	4
Résultats du classement Max – 10 points		Score de la justification Max – 10 Points	Score final
Classement	Résultats du classement	Score net de la justification	Colonnes 2 + 3
1	10	7	17
65	3,6	9	12,6
92	0,9	6	6,9

Prix relatifs aux collectes de fonds

Les gagnants des prix relatifs aux collectes de fonds seront évalués selon le classement des Participants sur le site Web de la collecte de fonds entre pairs. Les classements sont exclusivement basés sur le montant total de fonds recueillis par le Participant.

Le Commanditaire, ou ses représentants désignés, tenteront un maximum de trois (3) fois de communiquer par courriel avec le gagnant potentiel (en utilisant les renseignements fournis au moment de l'inscription) dans les cinq (5) jours suivants la Date de sélection du gagnant. Si un gagnant potentiel ne peut être joint après trois (3) tentatives ou dans les cinq (5) jours suivants la Date de sélection du gagnant prévue plus haut, selon la première éventualité, ou si le message n'a pu être livré, alors ce Participant sera disqualifié et perdra son droit de gagner le Prix, et le Commanditaire se réserve le droit, en son entière

discrétion, de choisir un autre gagnant potentiel qui aura obtenu le deuxième plus haut score conformément au présent Règlement (auquel cas, les dispositions qui précèdent de la présente section s'appliqueront au nouveau gagnant potentiel, moyennant les modifications qui s'imposent). Le Commanditaire n'est pas responsable de tout changement d'adresse courriel des participants ou du gagnant potentiel.

AVANT D'ÊTRE DÉCLARÉ GAGNANT, chaque gagnant potentiel doit signer une déclaration. une renonciation et, lorsque la loi le prévoit, une renonciation à la publicité, dans les dix (10) jours ouvrables de l'avis, préparés par le Commanditaire, lesquels (i) il confirme son respect de ce Règlement, et (ii) accepte de libérer les Parties libérées de toute réclamation, tout dommage, toute responsabilité, tout coût et toutes dépenses liés au présent Concours, à sa participation au Concours ou à l'utilisation ou la mauvaise utilisation d'un Prix ou d'une partie d'un Prix. Si un gagnant potentiel ne retourne pas les documents liés au Concours remplis de façon adéquate, alors ce Participant sera disqualifié et perdra son droit de gagner le Prix, et le Commanditaire se réserve le droit, en son entière discrétion, de choisir un autre gagnant potentiel qui aura obtenu le deuxième plus haut score conformément au présent Règlement (auquel cas, les dispositions qui précèdent de la présente section s'appliqueront au nouveau gagnant potentiel, moyennant les modifications qui s'imposent).

9. CONDITIONS GÉNÉRALES :

En participant au Concours, chaque Participant accorde au Commanditaire le droit de publier et de diffuser leur nom, leur photo, leur adresse, leur voix, leurs déclarations et leur photo présentée, pour tout moyen publicitaire quel qu'il soit, y compris l'imprimé, la radiodiffusion ou l'Internet, sauf où la loi l'interdit, sans s'attendre à recevoir une rémunération autre que le Prix décerné.

Les Parties libérées ne seront pas tenues responsables à l'égard des éléments suivants : (i) toute défaillance du site Web pendant le concours; (ii) toute défaillance technique ou tout autre problème lié au réseau ou aux lignes téléphoniques, aux systèmes informatiques en ligne, aux serveurs, aux fournisseurs d'accès, à l'équipement informatique ou aux logiciels; (iii) toute défaillance empêchant la réception par les Parties du Concours pour toute raison que ce soit, y compris, mais sans s'y limiter, des problèmes d'ordre technique ou la congestion du réseau ou de tout site Internet, ou une combinaison de tous ces facteurs. En tant que condition de participation, les participants acceptent (et acceptent de confirmer par écrit) : (a) de libérer les Parties libérées de toute responsabilité, de toute perte ou de tout dommage occasionnés en raison de la participation au Concours ou au prix, de la réception, de la possession et de l'usage ou de mauvais usage d'un prix, (b) le fait que dans aucun cas un Participant sera-t-il autorisé à obtenir un prix, et le participant renonce, par les présentes, à réclamer des dommages punitifs, accessoires, indirects ou tout autre dommage, autres que pour les dépenses engagées réelles, (c) que tous les motifs d'actions attribuables ou reliées à ce Concours, ou à un prix remis, seront réglées individuellement sans avoir recours à toute forme de recours collectif, et (d) que toute réclamation, tout jugement, et tout prix sera limité aux dépenses réelles engagées, en excluant les frais d'avocat et judiciaires. De plus, les Parties libérées ne seront pas tenues responsables de tout préjudice ou de tout dommage à l'ordinateur d'une autre personne en raison de la participation ou du téléchargement de tout matériel relié au Concours.

Dans l'éventualité d'un différend concernant l'identité de la personne qui a soumis une participation en ligne, ou si l'adresse courriel est celle de plusieurs utilisateurs s'étant inscrits au Concours, celle-ci sera considérée être soumise par le titulaire de compte autorisé de l'adresse de courriel fournie au moment de la participation. Le « Titulaire autorisé du compte » est défini comme étant la personne à laquelle une adresse de courriel a été assignée par un fournisseur d'accès Internet, un fournisseur de service en ligne,

ou une autre organisation (telle qu'une entreprise ou un établissement scolaire) responsable d'assigner des adresses de courriel pour le domaine associé à l'adresse de courriel soumise. Un Participant pourrait devoir fournir une preuve qu'il ou elle est le titulaire autorisé du compte de l'adresse courriel associé à la Participation choisie, et qu'il ou elle a obtenu toutes les autorisations et permissions nécessaires ainsi que les licences prévues au présent Règlement. Seuls les serveurs dédiés au Concours permettront d'indiquer l'heure de soumission afin d'établir la validité d'une Participation.

Le Commanditaire se réserve le droit d'annuler, de modifier ou de suspendre le Concours de quelque façon que ce soit, pour toute cause échappant raisonnablement à son pouvoir et qui entrave le déroulement du Concours de la façon prévue par le Règlement, notamment une erreur, un problème technique, un virus informatique, un bogue, une altération, une intervention non autorisée, une fraude ou une défectuosité technique. Toute tentative d'endommager délibérément tout site Web ou d'entraver le déroulement légitime du Concours, de quelque façon que ce soit, constitue une infraction criminelle et civile et, en cas de tentative de cette nature, le Commanditaire se réserve le droit d'utiliser des recours et de réclamer des dommages-intérêts dans toute la mesure où la loi le permet. Le Commanditaire se réserve le droit d'annuler, de modifier ou de suspendre le Concours, ou de modifier le Règlement, de quelque façon que ce soit, sans préavis ni obligation de sa part, pour quelque raison que ce soit, notamment en cas d'accident ou d'erreur, notamment d'impression ou administrative.

Le Concours est assujéti à l'ensemble des lois et des règlements fédéraux, provinciaux et municipaux qui s'appliquent. Les décisions du Commanditaire relativement à tous les aspects du Concours sont sans appel et lient l'ensemble tous les participants, sans droit d'appel, notamment, sans s'y limiter, toute décision relative à l'admissibilité ou à l'exclusion des participations.

En participant à ce Concours, chaque Participant consent expressément à ce que le Commanditaire, ses agents et ses représentants conservent, partagent et utilisent les renseignements personnels soumis uniquement aux fins de la gestion du Concours et conformément à la Politique de confidentialité du Commanditaire (disponible à : <http://capitalizforkids.com/privacy>).

10. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE :

L'intégralité de la propriété intellectuelle, y compris, sans s'y limiter, de toutes les marques de commerce, tous les logos, tous les designs, tous le matériel promotionnels, toutes les pages Web, le code source, tous les dessins, toutes les illustrations, tous les slogans et toutes les représentations, appartiennent au Commanditaire et ses sociétés affiliées, qui en émettent les licences. Tous droits réservés. La reproduction ou l'utilisation non autorisée de tout matériel protégé par le droit d'auteur ou de toute propriété intellectuelle sans avoir obtenu l'autorisation préalable expresse et écrite de son propriétaire est strictement interdite.

11. DIVERGENCE :

Dans le cas d'une divergence ou d'une incohérence entre les modalités de ce Règlement et les divulgations ou autres énoncés contenus dans du matériel lié au Concours, notamment, mais sans s'y limiter, le site Web, le Formulaire de participation, un point de vente, à la télévision, sur un support imprimé ou dans la publicité en ligne, les dispositions du présent Règlement prévaudront, régiront et auront préséance.

12. LISTE DES GAGNANTS : Une liste des gagnants sera disponible uniquement pendant les trente (30) jours suivant la fin de la Période du Concours. Pour obtenir la liste des gagnants, vous devez envoyer une

enveloppe timbrée et libellée au : 1 King St. West, Unit 4304, M5H 1A1, Toronto, Canada. Les résidents du Canada ne sont pas tenus de payer les frais de renvoi.

13. COMMANDITAIRE : Capitalize for Kids, 1 King St. West, Unit 4304, M5H 1A1, Toronto, Canada

14. Pour les résidents du Québec : Un différend relatif à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec afin qu'il soit tranché. Un différend relatif à la remise du prix peut être soumis au comité dans le seul but d'aider les parties à parvenir à un règlement.